

# DOSSIER DE SPONSORING



## ÉDITION 2026

DU 18 FÉVRIER AU 1ER MARS 2026



# SOMMAIRE :

**01**

**Présentation du 4L Trophy**

**02**

**Présentation des associations**

**03**

**L'impact médiatique**

**04**

**Notre équipage**

**05**

**Nos objectifs**

**06**

**Notre Renault 4L**

**07**

**Pourquoi nous soutenir ?**

**08**

**Comment nous soutenir ?**

**09**

**Notre budget**

**10**

**Les avantages fiscaux**

**11**

**Nos contacts**

**12**

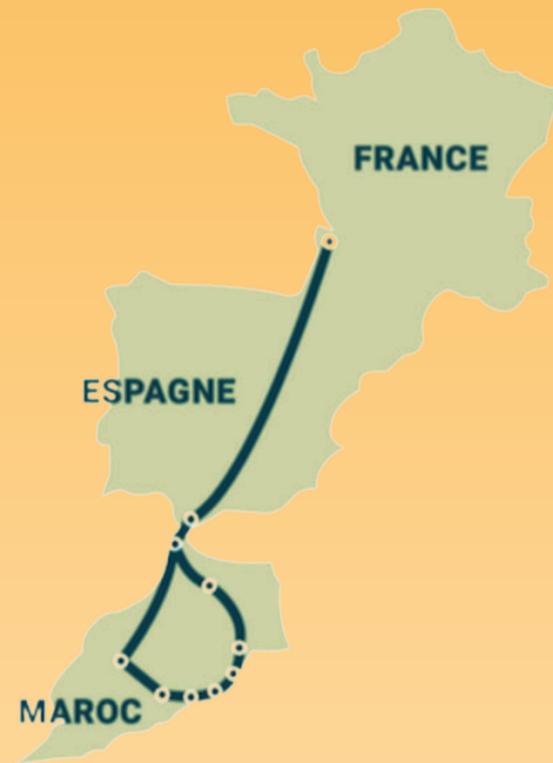
**Contrat de partenariat**



# PRÉSENTATION DU 4L TROPHY :

En 1996, lors d'un Paris-Dakar, **Jean-Jacques Rey** réalise qu'il aurait rêvé de vivre cette aventure à 20 ans. Une voiture fiable et abordable aurait suffi : il teste alors les pistes marocaines en **Renault 4L**. En 1997, trois équipages prennent le départ du premier 4L Trophy, armés d'un **road book** et d'une **boussole**. Depuis, l'esprit du rallye se perpétue.

Aujourd'hui, le 4L Trophy est le **plus grand raid jeune d'Europe**, une aventure humaine, sportive et **solidaire** réunissant des **étudiants et jeunes actifs de 18 à 28 ans** du monde entier.



## Les chiffres clés :

- Plus de **1100 équipages** chaque année 🚗
- Plus de **30 tonnes de matériel** acheminé 📦
- **11 jours d'aventure** et **plus de 6000km** d'un parcours riche en défis et émotions 🌍

**Ce n'est pas une course de vitesse, mais un défi de navigation. Le gagnant sera celui qui aura parcouru le moins de kilomètres tout en respectant le tracé du roadbook.**



# PRÉSENTATIONS DES ASSOCIATIONS :

## LES ENFANTS DU DÉSERT :

Créée en 2005, cette association a pour mission principale de venir en aide aux enfants vulnérables des régions désertiques du Maroc. Elle vise à **améliorer leur accès à l'éducation, aux soins et à l'eau potable.**



### Les chiffres clés :

- **27 salles de classe** construites 🏫
- Plus de **30 000 € récoltés** en 2023 🇪🇺
- Plus de **300 000 enfants aidés** dans les villages isolés 🌍
- **Un réseau d'associations partenaires** pour maximiser l'impact local 🤝



Dans le cadre de notre rallye, nous assurerons l'acheminement des dons de fournitures scolaires, médicales et sportives jusqu'à Merzouga.



# PRÉSENTATIONS DES ASSOCIATIONS :

## LA CROIX ROUGE FRANÇAISE :

Depuis 2011, le 4L Trophy soutient la *Croix Rouge française* en fournissant une **aide alimentaire**. Chaque équipage peut choisir d'amener **10kg de ces denrées** lors du **Village-Départ** du 4L Trophy.



### Les chiffres clés :

- **20 000 repas** distribués 🍴
- **10kg de denrées non périssables** par équipage 🍲



## CAP ÉCO SOLIDAIRE :

Depuis 2023, cette association collabore avec l'ONG marocaine *Living Planet Morocco* pour promouvoir **l'accès, la préservation des ressources en eau et une gestion responsable**.

### Les chiffres clés :

- **Chateau d'eau** possédant un **réservoir de 8 tonnes** 💧
- Des **dizaines de villages sensibilisés** chaque année 🏠

Lors du 4L Trophy, les Trophistes s'engagent activement dans la **préservation de l'environnement** tout en soutenant de nombreuses associations telles que *Surfrider Foundation Maroc*, la *Brigade Verte* ou encore la *Fondation GoodPlanet*.



# L'IMPACT MÉDIATIQUE - LES MÉDIAS :

Le 4L Trophy incarne une **image dynamique d'aventure, de dépassement de soi, de solidarité active** et bénéficie d'une forte couverture médiatique, permettant aux sponsors de profiter d'une exposition de grande ampleur.

Le rallye dispose de **sa propre cellule de presse** basée à Paris, garantissant une couverture médiatique avant, pendant et après la course. De plus, des partenaires de renom, tels que **RMC Découverte** et **Le Parisien**, se sont engagés à relayer son actualité.

## Télévision :

- 20 reportages
- Plus d'une heure d'antenne
- FranceTélévision, M6, BFM TV, etc.



## Presses :

- Plus de 600 articles
- OuestFrance, LeMonde, LeFigaro, etc

## Les chiffres clés :

- 📣 **+10 millions de personnes touchées** via les média.
- 📺 **+50 reportages TV & presse réalisés** chaque année.
- 🌍 **Une audience internationale** grâce aux plateformes digitales.

## Radios :

- 48 reportages
- Plus de deux heures d'antenne
- NRJ, Virgin Radio, Nostalgie, etc.



# L'IMPACT MÉDIATIQUE - LES INFLUENCEURS :

En plus des médias traditionnels, le 4L Trophy connaît un essor remarquable sur les réseaux sociaux, cumulant **plusieurs millions de vues** sur des plateformes comme TikTok, Instagram et Youtube.

Chaque année, de nombreux **influenceurs** ont rejoint l'aventure en **participant au raid** ou en **parrainant l'évènement** ce qui assure une large diffusion sur leurs réseaux sociaux.



**Romain G**  
(LeBouseuh)

2 400 000 

4 520 000 



**Tristan**  
**Defeuillet Vang**

382 000 

1 240 000 



**Maxime**  
(DobbyElfe)

721 000 

660 000 



**Elsa Bois**

1 700 000 



**Kalina**  
(Kaatsup)

470 000 

428 000 

## Les chiffres clés :

-  **+2M de vues cumulées chaque année** sur les réseaux sociaux
-  **Tendances et hashtags populaires** liés au 4L Trophy

Et bien d'autres selon les années...



# NOTRE ÉQUIPAGE :

Amis depuis plus de 15 ans, ils partagent une **passion commune pour le sport et l'aventure**. Entre eux, tout a toujours roulé, à l'image d'une vieille 4L qui ne renonce jamais. En découvrant le 4L Trophy, ils y voient une aventure à leur image : seuls les plus déterminés vont jusqu'au bout. Sous le nom des "**Désert'minés**", ils s'engagent, sous le **numéro d'équipage 349**, dans cette expérience unique pour **défendre des causes** qui leur tiennent à cœur et qui **reflètent leurs valeurs**.

## Thomas Houdard

**27 ans**

Designer

Sportif, persévérant  
mais parfois réservé



### Nos valeurs :

- Solidarité
- Détermination
- Dépassement de soi

## Aymeric Kubacka

**24 ans**

Ingénieur en ergonomie

Sportif, débrouillard  
mais exigeant



Passionné de sport et toujours prêt à relever de nouveaux défis. Cette aventure allie mes valeurs telles que la discipline et l'engagement pour une action humanitaire.

Grand amateur de judo, le 4L Trophy est pour moi un moyen de repousser mes limites tout en soutenant une cause solidaire.



# NOS OBJECTIFS :

## Un défi humanitaire :

Le 4L Trophy est pour nous une formidable occasion **d'aider, à notre échelle, ceux qui en ont besoin**, en apportant des dons alimentaires, scolaires, médicaux et financiers. Nous souhaitons **améliorer l'accès à l'éducation, à l'eau potable, à la nutrition et au sport**, en soutenant des actions concrètes et durables.



## Un défi sportif :

En tant que sportifs, ce rallye nous attire naturellement, car il met à l'épreuve notre endurance, notre persévérance et notre capacité à collaborer. Le 4L Trophy nous pousse à **dépasser nos limites**, tout en **consolidant notre amitié**. C'est l'occasion idéale pour affronter les défis, rester déterminés face aux imprévus et avancer avec résilience.



## Et de multiples défis :

Au-delà du défi humain, qui nous permettra de rencontrer de nombreuses personnes. Ce rallye nous offre une occasion unique de **découvrir une nouvelle culture**. Nous aurons également une attention particulière pour **l'environnement** en participant à des actions de nettoyage et en compensant nos émissions de gaz à effet de serre.



# POURQUOI NOUS SOUTENIR :

1

En nous sponsorisant, vous bénéficiez d'une **visibilité exceptionnelle** et d'un **partenariat porteur de valeurs fortes**.

Rejoignez-nous dès maintenant dans cette aventure humaine et solidaire ! 🚀

2

## ♥ **Un engagement solidaire et responsable**

- Un projet humanitaire concret : votre soutien permet d'acheminer du matériel scolaire et médical aux enfants marocains.
- Une image positive pour votre marque, engagée dans une aventure porteuse de sens.
- Un projet éco-responsable.

3

## 📣 **Une visibilité forte et multi-supports**

- Exposition sur +6 000 km.
- Présence sur notre 4L, véritable panneau publicitaire roulant.
- Apparition sur les médias.
- Mention sur nos réseaux sociaux (et ceux du 4L Trophy), générant un impact immédiat.

4

## 📈 **Un retour sur investissement avantageux**

- Un impact auprès d'un public jeune et dynamique, cible clé pour de nombreuses entreprises.
- Une communication interne et externe renforcée en intégrant notre projet dans vos campagnes RSE.



# COMMENT NOUS SOUTENIR :

## A

**Verser une participation financière (don ou mécénat)** 🏠

Le soutien financier est essentiel pour **couvrir les frais liés à notre aventure et à notre engagement humanitaire**, en échange d'une valorisation de votre entreprise sur notre 4L et nos réseaux sociaux.

Nous acceptons également **les offres de service et les réductions**.

## B

**Faire un don matériel** 📦

Les **dons matériels** sont aussi **précieux** que les contributions financières. Ils nous aident à alléger nos dépenses tout en ayant un impact direct sur notre projet.

- **Pièces mécaniques** ou **équipement** pour la 4L
- **Fournitures** à destination des associations
- **Équipements** pour le rallye

## C

**Mobiliser votre réseau** 🤝

Votre **réseau est essentiel** à notre aventure et à notre engagement humanitaire.

- **Partagez notre aventure** sur vos réseaux sociaux.
- **Recommandez-nous** à votre **cercle professionnel et personnel**.
- **Invitez vos clients** ou **collaborateurs** à participer à notre aventure.

## D

**Mettre votre savoir-faire à disposition** 🛠️

Vos compétences et votre expertise peuvent faire la différence dans la réussite de notre projet.

- **Mécanique** : Assistance pour préparer ou réparer la 4L.
- **Communication** : Création de visuels, campagnes médias ou vidéos promotionnelles.
- **Logistique** : Conseil pour organiser le transport des fournitures ou des pièces.



# COMMENT NOUS SOUTENIR - STRATÉGIE DE SPONSORING :

Emplacement	Prix (en €)	Pack
1 ou 11	450	750
2 ou 12	300	
3 ou 13	600	1800
4 ou 14	600	
5 ou 15	600	
6 ou 16	300	700
7 ou 17	400	

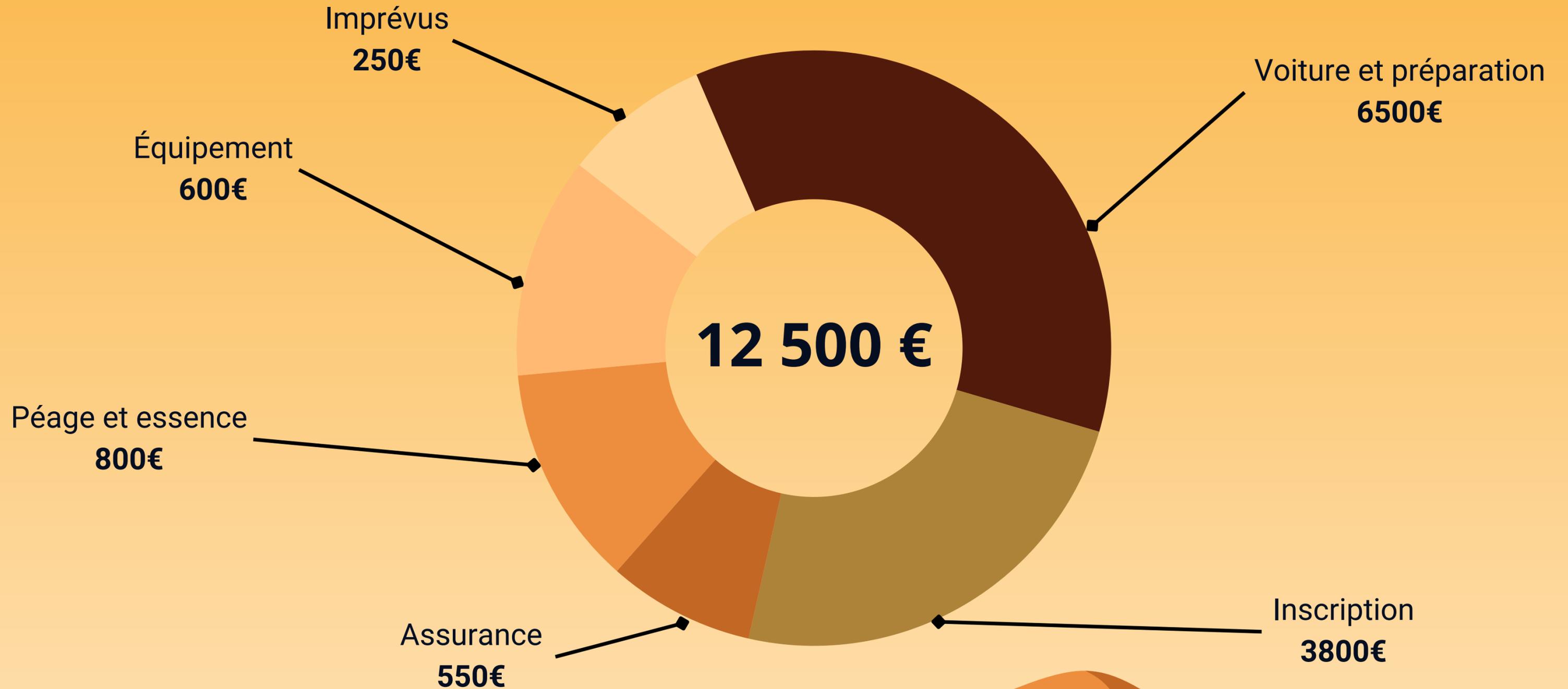


Possibilité d'avoir la 4L entièrement à vos couleurs ou de faire des packs personnalisés

Emplacement	Prix (en €)	Pack
8 ou 18	300	900
9 ou 19	300	
10 ou 20	300	
21	2000	/
22	1500	/
23	350	/
24	350	/



# NOTRE BUDGET :



# NOS CONTACTS :

Rejoignez nous et devenez acteur d'une aventure unique qui mêle **sport, solidarité et dépassement de soi**. Nous sommes impatients de collaborer avec vous et de vous découvrir tout au long de ce défi exceptionnel !

 [contact@lesdesertmines.com](mailto:contact@lesdesertmines.com)

 **06.49.20.12.03 | 07.88.20.29.32**  
Aymeric | Thomas

 [@lesdesertmines](https://www.instagram.com/lesdesertmines)

 [www.lesdesertmines.com](http://www.lesdesertmines.com)



# Contrat de partenariat :

*Exemplaire à destination du sponsor*

## **Article 1 :**

Ce contrat est établi entre d'une part l'association ..... désignée par le parrainé et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

## **Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

## **Article 3 :**

Le présent contrat est prévu

- D'un partenariat ..... comprenant .....
- (écrire en toute lettres) apporté par le sponsor.
- D'un mécénat en ..... apporté par le sponsor.

## **Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy et accepte que son nom soit visible sur les réseaux sociaux.

## **Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ..... en deux exemplaires.

### **Le parrainé**

Pour l'association .....  
Lu et approuvé

### **Le sponsor**

Par .....  
Lu et approuvé

# Contrat de partenariat :

*Exemplaire à destination du parrainé*

**Article 1 :**

Ce contrat est établi entre d'une part l'association ..... désignée par le parrainé et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

**Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

**Article 3 :**

Le présent contrat est prévu

- D'un partenariat ..... comprenant .....
- (écrire en toute lettres) apporté par le sponsor.
- D'un mécénat en ..... apporté par le sponsor.

**Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy et accepte que son nom soit visible sur les réseaux sociaux.

**Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à ..... Le ..... en deux exemplaires.

**Le parrainé**

Pour l'association .....  
Lu et approuvé

**Le sponsor**

Par .....  
Lu et approuvé

# JOURNAL OFFICIEL

## DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



D.I.L.A.  
serialNumber=S280932853-  
,CN=DILA - SIGNATURE  
DILA,OU=0002  
13000918600011,organizati-  
onIdentifier=NTRFR-130009-  
18600011,O=DILA,C=FR  
75015 Paris  
2025-03-04 09:01:06

### Associations et fondations d'entreprise

  
**PREMIER  
MINISTRE** Direction de l'information  
légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE  
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15  
[www.dila.premier-ministre.gouv.fr](http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr)  
[www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr)

## Annonce n° 1796

### 77 - Seine-et-Marne

### ASSOCIATIONS

### Créations

Déclaration à la sous-préfecture de Meaux  
**LES DÉSERTIMINÉS.**

*Objet* : participer au 4L Trophy 2026, un rallye-raid humanitaire à travers le désert marocain et viser à soutenir des projets solidaires, en fournissant des dons alimentaires, scolaires, médicales, sportifs et financiers à des associations ;

*Siège social* : 3, rue Galai, 77990 Mauregard.

*Date de la déclaration* : 23 février 2025.





## PREFECTURE DE SEINE-ET-MARNE

DRCL

Greffe des associations

12 rue des saints pères

77010 MELUN cedex 01

pref-associations@seine-et-marne.gouv.fr

Le numéro
W771022262 est à
rappeler dans toute
correspondance

### Récépissé de Déclaration de CREATION de l'association n° W771022262

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;

Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

#### PREFET DE SEINE-ET-MARNE

donne récépissé à **Monsieur le Président**

d'une déclaration en date du : **23 février 2025**

faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

#### LES DÉSERT'MINÉS

dont le siège social est situé : 3 rue Galai

77990 Mauregard

Décision prise le : **23 février 2025**

Pièces fournies :

liste des dirigeants  
Procès-verbal  
Statuts

MELUN, le 24 février 2025

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - al 5,6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

Loi du 1 juillet 1901, article 8 - al 1 :

Seront punis d'une amende de 1500 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 5.

NOTA :

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers car le récépissé délivré par les services préfectoraux fait foi dans tous les cas.

La loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'Etat concernés. L'article 40 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de sa direction ou de son administration.



**Bonjour Aymeric et Thomas,**

Félicitations, vous êtes pré-inscrits à la 29ème édition du Raid 4L Trophy du 18 Février au 01 mars 2026.

Votre numéro d'équipage est le **0349**.

Pour vous aider dans votre préparation, vous trouverez dans votre espace participants le dossier d'aide au financement, les documents de préparation technique de la 4L ainsi qu'un dossier spécifique à votre action solidaire : <https://prepa.4ltrophy.com/>. Vous recevrez un lien de connexion à l'espace participants d'ici 24 heures.

Nous vous invitons à les lire attentivement, vous y trouverez des informations essentielles à la préparation de votre Aventure.